

## ***Des magasins ouverts le dimanche... comment avons-nous pu en arriver là ?***

Piëdro Vander Steene – 12.06.25

Je me souviens d'affiches datant **d'il y a 20 ans** sur lesquelles on pouvait lire "**Le travail du dimanche . JAMAIS**". Signé, le syndicat libéral de Colruyt.

Au cours des vingt dernières années, nous avons parfois demandé à la direction quelle était sa position sur l'ouverture des magasins le dimanche. Pendant vingt ans, nous avons entendu dire au sein du groupe Colruyt (aujourd'hui disparu) que les enseignes SPAR et Retail Partners réalisaient des ventes le dimanche et que, par loyauté envers ces détaillants indépendants, nous n'ouvririons pas le dimanche.

Les magasins de la côte et les magasins des Ardennes - aussi bien Okay que Colruyt Meilleurs Prix - ouvraient leurs portes le dimanche matin, car là où il y a beaucoup de monde, il y a du chiffre d'affaires à faire. Temporaire, pour une certaine période de l'année et soumis à un bon salaire et à des accords volontaires. À moins que vous n'ayez été embauché à d'autres conditions.

Au cours de ces 20 années, les réponses ont changé... Elles sont passées de "nous n'allons pas faire cela" à "aujourd'hui, ce n'est pas le sujet" ou "tant que nos concurrents n'ouvrent pas, nous n'allons pas le faire".

### **Evolution du "dimanche saint" vers le "dimanche jour de semaine".**

Et puis soudain, il y a eu le covid... et une guerre... et un investisseur étranger qui avait des vues sur les magasins Delhaize.

Delhaize était autrefois une entreprise familiale belge qui est restée aux mains des Belges pendant un peu moins de 150 ans. Jusqu'en 2016, date à laquelle elle a fusionné avec la société néerlandaise Royal Ahold, laissant **la famille Colruyt**, avec ses magasins "Colruyt Meilleurs Prix", "SPAR", "Okay", "Bio-planet" et "Cru", comme **seul détaillant alimentaire belge** dans le paysage belge. Delhaize a continué d'exister en tant que marque. Ahold-Delhaize voit le jour et devient une entreprise 100 % néerlandaise.

En 2023, les magasins Delhaize en Belgique ont fait un pas de plus... par analogie avec l'offre de magasins aux Pays-Bas, ils veulent ouvrir leurs magasins 7j/7. Selon toute probabilité, de préférence avec des heures d'ouverture identiques - comme au Pays-Bas - et encore mieux avec l'utilisation - comme aux Pays-Bas - de mise en rayon à partir de 13 ans pour un salaire dérisoire de 5,83 € de l'heure <sup>(1)</sup>.

Pour ce faire, ils mettent en vitrine les 128 magasins encore sous leur propre gestion et sont poussés vers la franchise l'un après l'autre. Conséquence : un autre comité paritaire avec des salaires et des conditions de travail différents et des travailleurs plus flexibles tels que les étudiants, les flexijobbers ou les contrats à temps partiel.

Fin 2024, la plupart des magasins Delhaize ont été ouverts le dimanche et il convient de noter que le comportement des Belges en matière d'achats a également changé. Faire ses courses le dimanche est socialement accepté et même pratique. Cela permet d'avoir plus de temps libre le samedi et pendant la semaine. Le fait que quelqu'un doive payer le prix... cela ne préoccupe pas immédiatement les consommateurs.

### **Une nouvelle réalité**

En 2025, nous vivons dans une nouvelle réalité. Un monde de violence, un monde où l'individu est devenu beaucoup plus important, un monde où faire ses courses le dimanche est "normal".

Il existe en Belgique un certain nombre de détaillants alimentaires où les 11 millions de Belges font leurs courses hebdomadaires :

- Aldi et Lidl en Allemagne,
- Carrefour et Intermarché en France,
- Les magasins néerlandais Jumbo, Albert Heijn et Delhaize,
- et, enfin, le groupe belge Colruyt.

En marge, il y a des joueurs plus polyvalents comme les Néerlandais Action, Kruidvat, Zeeman et l'Allemand TEDI.

C'est aussi la nouvelle normalité. En Belgique, la plupart des magasins sont détenus par des étrangers et... c'est de toute façon là que les bénéfices de l'entreprise vont souvent.

En tant que syndicat, nous sommes également contraints d'apprendre à gérer cette nouvelle réalité. Alors que pendant 20 ans, nous avons crié "touchez pas à notre dimanche", en tant que syndicat, nous devons également évoluer avec les nouvelles tendances sociales.

Notre vision à long terme est toujours axée sur la sécurité de l'emploi. N'importe quand, n'importe où, pour le plus grand nombre possible de collègues. Après tout, une augmentation de salaire, c'est bien, une augmentation des chèques-repas, c'est bien, un plan cafétéria qui nous permet de convertir des centimes en temps, c'est idéal, mais à quoi bon toutes ces choses si vous risquez de ne plus avoir d'emploi demain ?

En tant que syndicat du groupe Colruyt, les collègues bleus, nous ne devons pas faire l'autruche lorsque nous voyons nos concurrents s'enfuir avec les ventes et que notre part de marché diminue en conséquence. Car l'emploi est lié au chiffre d'affaires et à la part de marché. Moins de chiffres d'affaires, moins d'heures, moins d'heures, moins de contrat à temps plein, moins de contrat à temps plein, c'est à terme moins de collègues....

Ainsi, si l'employeur soulève la question de l'ouverture des commerces le dimanche, nous devons être en mesure de répondre de manière critique et constructive. Nous devons interroger les travailleurs concernés dès que possible et voir où se situent les préoccupations.

### **A l'aide... que faire maintenant...**

- Je n'ai pas choisi cela quand je suis venu travailler pour vous, alors pourquoi suis-je obligé aujourd'hui ?
- Ou travaillons-nous avec un système de bénévoles ? Parce que vous serez le père célibataire qui ne peut pas compter sur sa famille ou ses amis ce dimanche-là.
- Qu'en est-il de la rémunération des prestations du dimanche ?
- Combien de fois serai-je planifié par mois ?
- Qu'en est-il d'un collègue malade le dimanche... Qui prend le relais ? Celui qui se trouve en haut de l'ordre alphabétique ?
- Qu'en est-il de nos services centraux ? Puis-je les contacter également le dimanche ?
- ...

**Un certain nombre de questions sont très importantes pour le syndicat libérale :**

- Comment contrôler l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée lorsqu'il n'y a plus de moment de repos fixe ?
- Dans la mesure du possible, le volontariat est primordial ! Engageons-nous donc pleinement dans cette voie.
- Ceux qui font des efforts doivent être récompensés. Il faut donc leur offrir une rémunération décente.
- Les bons accords font les bons amis. Assurez-vous donc qu'il existe des accords et des lignes directrices clairs pour les dirigeants, les collègues dans la vente et toutes les personnes impliquées dans les services centraux.

**En tant que syndicat, sommes-nous enthousiastes à l'idée d'entrer dans cette histoire ? Pas du tout ! Nous ne demandons pas que nos magasins ouvrent le dimanche. Mais si nous voulons assurer notre avenir, nous devrions au moins tenter le tout pour le tout en aidant à déterminer le contenu à la table des négociations, car crier sur la ligne de touche ne servira à rien. C'est pourquoi il sera important d'écouter attentivement les espoirs et les craintes de nos collègues qui souhaitent accueillir et servir nos clients de manière excellente au quotidien et à l'avenir également le dimanche."**

<sup>(1)</sup> <https://nl.jobs.jumbo.com/nl/salaris-jumbo-winkel/> consulté le 12.06.2025